

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Topik Laporan	1
1.2. Topik Laporan	2
1.3. Tujuan Praktik Kerja Lapangan	2
1.4. Manfaat Praktik Kerja Lapangan	2
1.4.1. Kepentingan Teoritis.....	3
1.4.2. Kepentingan Praktis	3
1.5. Sistematika Penulisan	3
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1. Pengertian Komunikasi	5
2.1.1. Unsur- unsur Komunikasi	5
2.2. Komunikasi Massa	5
2.2.1. Fungsi Komunikasi Massa	6
2.3. Media Massa	7
2.3.1. Karakteristik Media Massa.....	7
2.3.2. Fungsi Media Massa	8
2.3.3. Bentuk Media Massa	8
2.4. Media Baru	9
2.4.1. Karakteristik Media Baru	9
2.4.2. Website	10
2.4.3. Aplikasi.....	10
2.4.4. Media Sosial.....	10
2.4.4.1.Fungsi Media Sosial	11
2.4.4.2.Klasifikasi Media Sosial	11
2.5. Media Promosi	12

2.5.1. Spanduk	13
2.5.2. Umbul- umbul	13
2.5.3. Poster	13
2.5.4. Talk Show	13
2.5.5. Undian (Doorprize)	14
2.5.6. Event	14
2.5.6.1. Klasifikasi Event	14
2.5.6.2. Karakteristik Event	15
2.6. Marketing Commuication	16
2.6.1. Bentuk Komunikasi Pemasaran	16
2.7. Sponsor	17
2.7.1. Jenis- jenis Sponsorship	17
2.8. Komunitas	18
2.8.1. Klasifikasi Komunitas	18
2.8.2. Komunitas Online	19
2.9. Komunikasi Organisasi	19
2.9.1. Fungsi Komunikasi Organisasi	19
2.9.2. Konsep Komunikasi Organisasi	20

BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN TEMPAT PKL

3.1. Sejarah IDN Media	22
3.2. Klasifikasi Media di IDN Media	22
3.3. Struktur Organisasi IDN Media	25
3.3.1. Struktur Organisasi COO	26
3.3.2. Job Description Organisasi COO	26
3.3.3. Struktur Organisasi CEO	26
3.3.4. Job Description Organisasi CEO	27
3.4. Unit Kerja Head of Communication IDN Media	27
3.5. Pelaksanaan Kegiatan PKL di IDN Media	30

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Pelaksanaan Kegiatan PKL di IDN Media	31
4.2. Kerjasama Sponsorship Event Popmama Parenting Academy 2019	31
4.2.1. Klasifikasi Kerjasama Sponsorship In Kind	32
4.2.2. Klasifikasi Media Sponsorship	32
4.2.3. Materi Iklan Kerjasama In Kind	34
4.2.4. Deskripsi Pelaksanaan Kerjasama Sponsorship In Kind	36
4.3. Kegiatan Pelaksanaan Event Popmama Parenting Academy 2019	38
4.3.1. Pelaksanaan Kegiatan Hari ke-1	38
4.3.2. Pelaksanaan Kegiatan Hari ke-2	43

4.3.3. Pelaksanaan Kegiatan Hari ke-3	47
4.4. Evaluasi Kegiatan Event Popmama Parenting Academy 2019	53
4.5. Perbandingan antara Teori dengan Praktek	54

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	58
----------------------	----

LAMPIRAN

1. Foto Kegiatan Kuliah Kerja Praktek.
2. Email Kerjasama Barter (Sponsor In Kind).
3. Laporan Evaluasi Praktek Kerja Lapangan.
4. Kartu Absensi Bimbingan Kuliah Kerja Praktek.
5. Surat Persetujuan Magang dari IDN Media.
6. Tranksrip Nilai.
7. Daftar Riwayat Hidup.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Materi Iklan Desktop34
Tabel 4.2. Materi Iklan Mobile34
Tabel 4.3. Materi Iklan Website35
Tabel 4.4. Materi Iklan Social Media35
Tabel 4.5. Materi Iklan Off Air36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo Perusahaan IDN Media	22
Gambar 3.2. Logo IDN Times	23
Gambar 3.3. Logo Popbela	23
Gambar 3.4. Logo Popmama	23
Gambar 3.5. Logo Yummy	24
Gambar 3.6. Logo GGWP	24
Gambar 3.7. Logo Duniaku	24
Gambar 3.8. Logo IDN Creative	25
Gambar 3.9. Logo IDN Creator Network	25
Gambar 3.10. Logo IDN Event.....	25
Gambar 4.1. Post Instagram untuk Official Partner dan Sponsorship.....	32
Gambar 4.2. Benefit Booth untuk Pihak Sponsor	33
Gambar 4.3. Pelaksanaan Kelas Pembinaan di Event POPAC 2019.....	39
Gambar 4.4. School Performance	40
Gambar 4.5. Pelaksanaan Lomba Menggambar dan Mewarnai	40
Gambar 4.6. Pelaksanaan Talkshow di Panggung Utama	41
Gambar 4.7. Demo Masak by Yummy IDN Media	41
Gambar 4.8. Talkshow oleh Pihak Sponsorship	41
Gambar 4.9. Pemenang Lomba Menggambar dan Mewarnai	42
Gambar 4.10. Pemenang Undian Doorprize pada Hari Pertama	42
Gambar 4.11. Evaluasi Panitia Event POPAC 2019 di Hari Pertama	42
Gambar 4.12. Pelaksanaan Kelas Pembinaan di Hari Kedua	44

Gambar 4.13. School Performance	44
Gambar 4.14. Pelaksanaan Lomba Fashion Show	45
Gambar 4.15. Pelaksanaan Talkshow di Panggung Utama	45
Gambar 4.16. Performance Kafin Sulthan	46
Gambar 4.17 Pelaksanaan Kelas Prenatal Yoga by Konicare	46
Gambar 4.18. Pemennag Lomba Fashion Show.....	46
Gambar 4.19. Pemenang Undian Doorprize pada Hari Kedua	47
Gambar 4.20. Evaluasi Panitia Event POPAC 2019 di Hari Kedua	47
Gambar 4.21 Pelaksanaan Kelas Pembinaan di Hari Ketiga	48
Gambar 4.22. School Performance	49
Gambar 4.23. Pelaksanaan Lomba Dance Competition	49
Gambar 4.24. Pelaksanaan Talkshow di Panggung Utama	50
Gambar 4.25. Performance Maisha Kanna	50
Gambar 4.26. Performance Top 10 Popmama Little Star	50
Gambar 4.27. Pemenang Lomba Dance Competition	51
Gambar 4.28. Pemenang Lomba Popmama Little Star	51
Gambar 4.29. Pemenang Undian Doorprize pada Hari Ketiga	51
Gambar 4.30. Evaluasi Panitia Event POPAC 2019 pada Hari Ketiga	52
Gambar 4.31. Foto Bersama Panitia Event POPAC 2019	52



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1. Struktur Chief Operations Officer IDN Media	26
Bagan 3.2. Struktur Chief Executive Officer IDN Media	26